

	<b>POLITICA DELLA QUALITA'</b>	All. DIR 01 Ed.1 Rev. 00 Del 10/2022 Pagina: 1 di 2
---	--------------------------------	--

Per **MPS Srl**, azienda che da più di dieci anni produce, personalizza e commercializza prodotti termoformati, la Qualità rappresenta una componente fondamentale dei principi aziendali.

Per **MPS** la Politica della Qualità deve essere perseguita, mantenuta ed appropriata alle finalità ed al contesto dell'organizzazione, e deve supportare i propri indirizzi strategici distinguendosi, nei confronti del cliente, per la versatilità, duttilità, rapidità di risposta e capacità di risoluzione dei problemi.

**MPS** ha sempre fatto della qualità e della soddisfazione della propria clientela i punti centrali della propria strategia, ponendo le aspettative dei clienti al centro delle proprie attività.

I punti cardine su cui si fonda la politica della qualità aziendale sono la soddisfazione e la fedeltà del cliente così come, una concreta e duratura partnership con i propri Fornitori, assicurando rapporti commerciali affidabili.

Per **MPS** offrire un servizio di qualità superiore, con una particolare attenzione al miglioramento continuo, è la chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali, frutto di una costante attenzione alle esigenze del Cliente, dei Collaboratori e dei Fornitori.

Per **MPS**, inoltre, offrire non solo prodotti innovativi ma anche un servizio qualitativamente ben strutturato nei vari reparti è un punto di forza per il successo della società. Tutto ciò viene raggiunto mediante l'impegno del Management e di tutti i Collaboratori. Le decisioni vengono prese sulla base di strategie di mercato e mediante la valutazione dei rischi interni ed esterni.

La politica della qualità, viene messa a disposizione di tutti i collaboratori, ed è un riferimento importante per fissare gli obiettivi per la qualità consentendo l'applicazione di una metodologia di lavoro sensibile alle mutevoli dinamiche esterne.

Fermo restando che **missione** di **MPS** sia quella di durare nel tempo, si vuole inoltre essere un punto di riferimento per tutte le aziende che sono alla ricerca di un fornitore in grado di soddisfare completamente le loro richieste.

La politica della qualità è necessaria alla formalizzazione degli obiettivi e degli impegni che si vogliono raggiungere; base concreta di questa scelta sono le seguenti volontà:

- Legare l'immagine a standard qualitativi elevati;
- Ottimizzare le risorse interne, al fine di evitare errori, ritardi ed inefficienze investendo su tutti quei fattori utili al miglioramento aziendale;
- La piena integrazione con la vigente legislazione nazionale ed internazionale.

La politica della qualità deve essere considerata un punto di partenza e non un punto di arrivo. L'orientamento ai processi e la valutazione degli stessi, assicura il rapido raggiungimento degli obiettivi mediante l'impiego delle risorse esistenti. Ogni processo deve essere verificato continuamente al fine di individuare le eventuali aree di miglioramento e tutti gli addetti sono incoraggiati a formulare suggerimenti in tal senso.

Ogni operatore determina la qualità ed il successo delle proprie prestazioni, essendo sempre più in grado di operare in perfetta autonomia, attraverso la partecipazione attiva volta al raggiungimento degli obiettivi.

Per raggiungere tali obiettivi **MPS** ha definito la seguente Politica della Qualità:

### 1. Sistema Qualità

Mantenere aggiornato un Sistema di Qualità aziendale Certificato, secondo la Norma UNI EN ISO 9001:2015 che si proponga come concreto aiuto nella diffusione di valori condivisi e nel perseguimento della missione aziendale. Per favorire il monitoraggio degli impegni la Direzione stabilisce alcuni indicatori ed obiettivi misurabili, che definisce e rivede nel corso del riesame della Direzione.

### 2. Qualità e miglioramento

Svolgere un'attività di miglioramento continuativo della Qualità definendo metodi, programmi e indicatori per ottimizzare i processi dotandosi di tutte le attrezzature e tecnologie necessarie. Cercare tramite azioni mirate di ridurre le criticità sia interne che di prodotto per evitare il più possibile reclami, resi e problemi legati alla conformità e bassa Qualità del prodotto.

	<b>POLITICA DELLA QUALITA'</b>	All. DIR 01 Ed.1 Rev. 00 Del 10/2022 Pagina: 2 di 2
---	--------------------------------	--

### 3. Customer satisfaction

Identificare le esigenze e le aspettative del Cliente in modo da poterlo soddisfare completamente e mantenere alto il livello di soddisfazione.

Monitorare costantemente il grado di Soddisfazione e Fidelizzazione del Cliente al fine di migliorare la Qualità percepita esternamente, prevenire i reclami e rispettare i termini di consegna, garantendo al cliente un prodotto ed un servizio in linea con le aspettative.

Mantenere tutti i clienti acquisiti e, se possibile, incrementarli, cercando di espandere il numero di coloro che si affidano a **MPS** per la soluzione delle proprie esigenze, ponendo particolare attenzione a non perderne di validi.

### 4. Collaboratori

Sensibilizzare il personale operante in azienda verso standard qualitativi elevati, garantendo l'aggiornamento continuo degli operatori e dei responsabili aziendali.

### 5. Gamma Prodotti

Offrire una gamma di prodotti in grado di soddisfare qualsiasi richiesta prestando particolare attenzione ai requisiti impliciti ed espliciti dei Clienti.

*La Qualità crea reputazione e affidabilità.*

In **MPS** è necessario l'impegno di tutti i collaboratori per assicurare che la Politica di Qualità venga recepita, realizzata e divulgata. Ogni persona operante all'interno dell'azienda è infine chiamata a partecipare attivamente all'impegno derivante da questa politica: la consapevolezza ed il senso di responsabilità di ciascuno devono essere sempre alimentati dalla certezza di ottenere un'ottimizzazione costante delle proprie prestazioni

Il nostro processo di miglioramento continuo si fonda quindi sull'impiego di metodologie mirate e sullo scambio efficace delle conoscenze. La Direzione promuove la Politica della Qualità e si accerta che a tutti i livelli dell'organizzazione, la Politica della Qualità venga assimilata e condivisa.

Pertanto: **il successo di MPS non costituisce lo scopo della sua attività** bensì un efficace strumento di misurazione del corretto svolgimento della sua attività, o detto in modo diverso: il successo di **MPS** misura la capacità di quest'ultima di ben perseguire la propria **missione**.